



UMEÅ UNIVERSITET

EKONOMIE MAGISTEREXAMEN *DEGREE OF MASTER OF SCIENCE (60 CREDITS)*

HUVUDOMRÅDE: FÖRETAGSEKONOMI
MAIN FIELD OF STUDY: BUSINESS ADMINISTRATION

INRIKTNING: MARKNADSFÖRING
SPECIALISATION: MARKETING

1 Fastställande

Denna examensbeskrivning är fastställd av rektor 2025-01-24 och ersätter tidigare examensbeskrivning, dnr FS 3.1.5-1566-14.

2 Nivå

Avancerad nivå

3 Mål

3.1 Beskrivning av utbildning på berörd nivå

Målen för utbildning på avancerad nivå återfinns i högskolelagen 1 kap. 9 §.

3.2 Mål enligt nationell examensbeskrivning

De nationella målen för examen återfinns i högskoleförordningens bilaga 2.

4 Krav för examen

4.1 Omfattning

Denna examen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 60 högskolepoäng (hp) varav minst 45 högskolepoäng på avancerad nivå. Inom de avslutade kurserna på avancerad nivå ska minst 30 högskolepoäng tillhöra huvudområdet företagsekonomi.



UMEÅ UNIVERSITET

Därtill ställs krav på avlagd kandidatexamen, konstnärlig kandidatexamen, yrkesexamen om minst 180 högskolepoäng eller motsvarande utländsk examen.

4.2 Självständigt arbete (examensarbete)

För denna examen ska studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng på avancerad nivå inom huvudområdet företagsekonomi.

4.3 Övriga krav

För examen krävs, förutom det självständiga arbetet, följande kurs:

Strategisk marknadsföringsledning¹ 30 hp

5 Övergångsregler

Studenter som påbörjat sin utbildning för denna examen före 2025-07-01 har rätt att få examen enligt tidigare examensbeskrivning, dnr FS 3.1.5-1566-14.

¹ Kan ersättas av kursen *Consumer Behavior, Market Analysis and Strategic Decision Making 30 hp*, kursen *Marketing and Supply Chain Management 30 hp* eller kursen *Strategisk marknadsföringsledning och Supply Chain Management 30 hp*