



UMEÅ UNIVERSITET

FILOSOFIE KANDIDATEXAMEN

DEGREE OF BACHELOR OF ARTS

HUVUDOMRÅDE: MEDIE- OCH KOMMUNIKATIONSVETENSKAP

MAIN FIELD OF STUDY: MEDIA AND COMMUNICATION STUDIES

INRIKTNING: STRATEGISK KOMMUNIKATION

SPECIALISATION: STRATEGIC COMMUNICATION

1 Fastställande

Denna examensbeskrivning är fastställd av rektor 2020-02-11 och ersätter tidigare examensbeskrivning, dnr 541-3421-07¹.

2 Nivå

Grundnivå

3 Mål

3.1 Beskrivning av utbildning på berörd nivå

Målen för utbildning på grundnivå återfinns i högskolelagen 1 kap. 8 §.

3.2 Mål enligt nationell examensbeskrivning

De nationella målen för examen återfinns i högskoleförordningens bilaga 2.

¹ Rektor har därefter beslutat att engelsk översättning på examensbenämning har förändrats, enligt beslut dnr 540-420-10 och dnr 540-721-12.



UMEÅ UNIVERSITET

3.3 Lokala mål

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen i medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning mot strategisk kommunikation ska studenten kunna

- redogöra för och diskutera såväl historiska som aktuella kulturella, sociala, ekonomiska och samhällsteoretiska perspektiv på journalistik, kommunikation, information och medier
- uppvisa grundläggande kännedom om teorier för journalistik och strategisk kommunikation och relationen mellan dessa två områden,
- definiera olika former av strategisk kommunikation.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen i medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning mot strategisk kommunikation ska studenten kunna

- analysera språk och bild i olika former av framställningar
- utforma och genomföra muntliga och skriftliga framställningar, anpassade till framställningens syfte, det använda mediet och olika målgrupper,
- analysera, planera och utvärdera strategiska kommunikationsinsatser utifrån problem, syfte, målgrupp samt möjliga medier och framställningsformer,
- kunna tillämpa de lagar och etiska regler som gäller för medie- och kommunikationsbranscher i Sverige, med vissa internationella jämförelser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen i medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning mot strategisk kommunikation ska studenten kunna

- både kunna ge och ta emot konstruktiv kritik angående arbetsmetoder, förhållningssätt och presentationsformer, och
- både kunna agera självständigt såväl som samarbeta i olika gruppkonstellationer.

4 Krav för examen

4.1 Omfattning

Denna examen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 180 högskolepoäng (hp), varav minst 90 högskolepoäng med successiv fördjupning inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap. Inom de avslutade kurserna om minst 90 högskolepoäng i huvudområdet



UMEÅ UNIVERSITET

ska minst 30 högskolepoäng, inklusive examensarbetet, ligga på kandidatexamensnivå².

4.2 Självständigt arbete (examensarbete)

För denna examen ska studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap på kandidatexamensnivå².

4.3 Övriga krav

För examen krävs följande kurser:

Strategisk kommunikation	30 hp
Kommunikationsfördjupning ³	30 hp
Medie- och kommunikationsanalys ⁴	30 hp
Tillämpad strategisk kommunikation	30 hp

5 Övergångsregler

Studenter som påbörjat sin utbildning för denna examen före 2012-07-01 har rätt att få examen enligt tidigare examensbeskrivning, dnr 541-3421-07.

² Med kandidatexamensnivå avses kurs som har minst 60 hp kurs/er på grundnivå inom ett och samma huvudområde som förkunskapskrav

³ Kan ersättas av kursen *Projektledning och digital produktion 30 hp*

⁴ Kan ersättas av kursen *Kommunikations- och medieanalys – strategisk 30 hp*